



「くるくるバスは生活に潤いをプラスしてくれる存在。これからも応援します」と、いちい蓬萊店代表取締役常務の伊藤弘人さん。



停留所の数は3コースで54カ所。運転士と乗客のコミュニケーションも抜群で、降車ベルを押さなくても自宅付近で停まってくれます。

以外でも乗り降りできるように、運賃を設定しない会員制の貸切バスの形態で運行することにしました。こうして、団地の住民や地元企業などの協力を得ながら、平成20年6月にコミュニティバス「くるくる」が運行をスタートしました。

コースは既存の路線バスが通らない住宅地などの通りを重点に巡る3コースを設けました。停留所には「渡辺さん家」「きよさん家」…などの名前が連なり、団地の公園や集会所、美容室、レストランなどで自由に乗り降りすることができます。

「コミュニティ団体からの寄付、地元商店・公共機関などから運行協力金をいただき、1日何回でも無料で乗ることができます。バスの運転は安全性を考えてタクシー会社さんにお願いしています」と小林さん。昨年は3コース合計で年間約1万8千人、月平均約1千5百人の利用がありました。

### 地域のみんなが くるくるバスを応援!

蓬萊ショッピングセンターの敷地内にある「いちい蓬萊店」は、コミュニティバス「くるくる」を立ち上げの頃から見守ってきた協力企業のひとつ。代表取締役常務の伊藤弘人さんは「いちい

### バスから生まれる 新しいふれあいの輪

くるくるバスをふだんから利用している斎藤幸子さんは、平成16年に蓬萊団地に移り、現在はひとり暮らしひどく見守つた協力企業のひとつ。代表取締役常務の伊藤弘人さんは「いちい

では、蓬萊団地の造成が始まってすぐ、まだショッピングセンターが建設されていない頃から仮店舗をオープンしていましたから、地域の皆さんと共に歩くバスの運行が始まつてから、高齢者の方がゆっくりと時間をかけて買い物を楽しむ姿が多く見るようになりました」と教えてくれました。いちい店内には、くるくるバスの運行資金の募金箱が設けられ、昨年は地域からの約20万円の寄付金が寄せられました。くるくるバスの運行とともに、ショッピングセンター内の待合室にも変化が訪れました。それは団地の住民同士の何気ない会話。バスの中でも話が弾み、思わず乗り廻してしまった: という利用者もいるとのこと。単なる買い物バスに終わらない豊かなコミュニティーションが、くるくるバスを軸に新しい広がりを見せていました。

「くるくるバスをふだんから利用している斎藤幸子さんは、「バスに乗るとみんなくろくろバスを利用しすぐに仲良くなっちゃうの」と、利用者の斎藤幸子さん。

団地の裏通りを中心につづくくるくるバスは、認知症の方の発見や登下校の子どもたちの見守りといった効果もあり、その姿は地域にやさしくとけこんでいます。

「バスの運行資金が今後の課題といえますが、将来的には地域の自主運行バスとして継続されればよいと考えています。ふだんの利用の他にも、バスを運行しない土日には有料で貸し出したり、地域の文化祭や投票日に使ってもらうなど、バス一台あればできるこつて意外とたくさんあるんですね」と小林さん。その日の先に、今日もまちの元気を訪ねて出発するバスの姿がありました。

## 高齢者がいつでも外出でき、ともに楽しめる地域をめざして!

~まちの元気を呼びおこすコミュニティバス「くるくる」~



蓬萊ショッピングセンターを出発するコミュニティバス「くるくる」。住宅街にあふれる緑を縫いながら細い道へと入って行きます。その動きは文字通り「くるくる」。バスとは思えない軽快なうごきに取材陣もびっくり。

# みんなで育てる地域福祉



取材協力

蓬萊まちづくりコミュニティ  
「ぜえね」

〒960-8157  
福島市蓬萊町2丁目2-1  
(蓬萊ショッピングセンター内)  
TEL 024-548-3088

次は「渡辺さん家」。  
団地を走る「コミュニティバス



蓬萊まちづくりコミュニティ「ぜえね」代表の小林悦子さん。「つながりのある地域を創りたい。その気持ちが私の原点です」。

近年、高齢のために車の運転が困難になった、近くに知り合いがないので用事を頼めない…などの理由から外出を控える方が増えています。福島市の蓬萊まちづくり「コミュニティ「ぜえね」では、通院や買い物の足として無料で利用できる「コミュニティバス「くるくる」を平成20年6月から運行開始。新しい絆が生まれています。

福島市の蓬萊団地は、昭和42年から分譲が始まり「ユータウン」として発展しましたが、現在は少子化・核家族化などから高齢者世帯が多く暮らしています。平成16年当時、蓬萊団地の空き家対策の調査を行なつていた建築家の小林悦子さんは、放置された空き家による団地の治安の低下や庭木の管理不足などに気づく一方で、団地に暮らす者同士の交流があまりにも希薄なことに驚いたといいます。

「隣に住んでいる人の顔も分からぬような感じでしたね。折しも団地の中心部にある蓬萊ショッピングセンターの管理者である住宅供給公社の解散により、どのような運営になるか

が懸念されていた時期でもあります」と小林さん。その後、地域住民や商店の代表、商工会議所、大学の教授などを交えた話し合いを重ね、ショッピングセンターは平成20年に民間企業の運営で生まれ変わりました。「しかし、今までとは異なる運営のため、売り上げがなければ店舗の継続も難しかった。店舗がなくなれば、近くで買い物もできません。地元の方たちが地元で買い物をすることが、結果的に自分たちの生活を守ることにつながります。また、高齢者が自立して元気に歩出けるような地域を創りたいといっています。平成16年当時、蓬萊団地の空き家対策の調査を行なつていた建築家の小林悦子さんは、放置された空き家による団地の治安の低下や庭木の管理不足などに気づく一方で、団地に暮らす者同士の交流があまりにも希薄なことに驚いたといいます。

「美しい自然があふれる蓬萊団地ですが、坂道が多いのが難点。高齢者にとっては大通りまで出てくるのがひと苦労なんです。どうしたら不便なくバスに乗つてもらえるのか、小林さんは「コースの設定、停留所の位置など試行錯誤を繰り返しました。そして、自由にコースを設定でき、停留所

